|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان کارگاه (فارسی)** | مفاهیم بازیگونگی Gamification ویژه توسعه دهندگان موبیال |
| **عنوان کارگاه (انگلیسی)** | Gamification Concepts For Mobile Developers |
| **ارائه دهنده** | مهدی علیپور سخاوی – دکتر استارتاپ |
| **مدت کارگاه (ساعت)** | 3 |
| **مخاطبین** | عموم تیم های نرم افزاری و مدیران  |
| **امکانات مورد نیاز** | ویدیو پروژکتور ، فضای مناسب ( سالن آمفی تاتر) |

|  |
| --- |
| **چکیده کارگاه آموزشی** |
| بازیگونگی یا Gamification یکی از روند های مهمی است که بسیاری از شرکت ها به تازگی بر روی این مقوله تمرکز داشته اند ، بطور خلاسه بازیگونگی یعنی بکار گیری تکنیک های طراحی بازی در توسعه کسب و کار است.این مفهوم از مفاهیم نوینی است که می تواند کسب و کار های بومی ایران را متحول نماید |

|  |
| --- |
| **اهداف و نتایج کارگاه آموزشی** |
| شرکت کننده لزوم بکارگیری Gamification را درک خواهد کردشرکت کننده با مفاهیم Gamification آشنا می شودشرکت کننده با سازوکار های Gamification را برای بکارگیری در ابزار های موبایل آشنا می شودمطالعه ای موردی بومی در این زمینه به وی ارایه می گردد تا در عمل نتایج را ببیند |

|  |
| --- |
| **سرفصل‌ها** |
| چرا Gamificationمفاهیم Gamificationسازوکار های Gamificationکاربردهای Gamificationمطالعه موردی در حوزه Gamification |