|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان کارگاه (فارسی)** | مفاهیم بازیگونگی Gamification ویژه توسعه دهندگان موبیال |
| **عنوان کارگاه (انگلیسی)** | Gamification Concepts For Mobile Developers |
| **ارائه دهنده** | مهدی علیپور سخاوی – دکتر استارتاپ |
| **مدت کارگاه (ساعت)** | 3 |
| **مخاطبین** | عموم تیم های نرم افزاری و مدیران |
| **امکانات مورد نیاز** | ویدیو پروژکتور ، فضای مناسب ( سالن آمفی تاتر) |

|  |
| --- |
| **چکیده کارگاه آموزشی** |
| بازیگونگی یا Gamification یکی از روند های مهمی است که بسیاری از شرکت ها به تازگی بر روی این مقوله تمرکز داشته اند ، بطور خلاسه بازیگونگی یعنی بکار گیری تکنیک های طراحی بازی در توسعه کسب و کار است.این مفهوم از مفاهیم نوینی است که می تواند کسب و کار های بومی ایران را متحول نماید |

|  |
| --- |
| **اهداف و نتایج کارگاه آموزشی** |
| شرکت کننده لزوم بکارگیری Gamification را درک خواهد کرد  شرکت کننده با مفاهیم Gamification آشنا می شود  شرکت کننده با سازوکار های Gamification را برای بکارگیری در ابزار های موبایل آشنا می شود  مطالعه ای موردی بومی در این زمینه به وی ارایه می گردد تا در عمل نتایج را ببیند |

|  |
| --- |
| **سرفصل‌ها** |
| چرا Gamification  مفاهیم Gamification  سازوکار های Gamification  کاربردهای Gamification  مطالعه موردی در حوزه Gamification |