



علاقه‌مندان گرامی:

جهت ثبت‌نام در کارگاه‌های آموزشی هشتمین همایش ملی و دومین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی و دومین کنفرانس گردشگری الکترونیکی ایران، جدول زیر را مطابق با درخواست حضور در کارگاه یک روز کامل یا دو نیم روز آموزشی صبح و عصر تکمیل نمایید. شایان ذکر است نحوه ثبت‌نام در کارگاه‌های آموزشی به سه صورت امکان‌پذیر است:

1. نوبت صبح شامل 2 کارگاه آموزشی، که هزینه ثبت‌نام 1.000.000 ول می‌باشد.
2. نوبت عصر شامل 2 کارگاه آموزشی، که هزینه ثبت‌نام 1.000.000 ول می‌باشد.
3. ثبت‌نام کل روز شامل 4 کارگاه آموزشی، که هزینه ثبت‌نام 1.800.000 ول می‌باشد.

هزینه‌های پرداختی شامل پذیرایی میان وعده و ناهار می‌باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس 85193586 تماس حاصل فرمایید.

نوبت عصر		نوبت صبح	
17.30 الی 15.30	15.30 الی 13.30	12.30 الی 10.30	10.30 الی 8.30
استانداردسازی داده‌ها، اسناد و پیام‌های تجارت فرامرزی بدون کاغذ	حریم خصوصی و امنیت در تجارت و اقتصاد الکترونیکی	طراحی برای تجربه کاربری ویژه توسعه دهندگان موبایل	کاربردها و ابزار اجرایی E-CRM در صنعت تورسیم
	طراحی مدل‌های کسب و کار خلاقانه ویژه طراحان نرم افزارهای موبایل	تکنیک‌های فروش الکترونیکی در صنعت گردشگری	ارائه راهکارهای عملی، روش‌های نوین نفوذ هک و راهکارهای مقابله با آنها
امنیت و اعتماد در تجارت همراه (M-Commerce) با زیرساخت کلید عمومی همراه	ساختار و ابزارهای اجرایی در E-Tourism توسعه گردشگری پایدار	آشنایی با مفهوم فریم ورک و PHP	کارآفرینی مبتنی بر نرم افزار تلفن همراه
شیوه راه‌اندازی باشگاه مشتریان در صنعت گردشگری	چرا می‌بایست برنامه‌نویسی یادگرفت	راه‌اندازی کسب و کار نوپای بازی‌سازی موبایل	آخرین تکنولوژی‌های Virtualization Cloud Computing
آشنایی با Gamification و کاربردهای آن		مدیریت امنیت اطلاعات با استفاده از استانداردهای مطرح دنیا	کاربردها و ابزارهای شبکه‌های اجتماعی در توسعه گردشگری
	مفاهیم بازیگونی (Gamification) ویژه توسعه‌دهندگان موبایل	ابزارهای کاربردی E-Tourism در مدیریت و اندازه‌گیری رضایت گردشگران	مدیریت چابک تیم‌های نرم‌افزاری با استفاده از متد اسکرام
نقش شبکه‌های اجتماعی در توسعه گردشگری الکترونیکی	ابزارهای E-Tourism در مدیریت شکایات گردشگران	تحلیل، نیازسنجی و استقرار سیستم‌های اطلاعاتی و پورتال در سازمان‌های رو به رشد	آینده تجاری صنعت بازی‌سازی و موبایل
بررسی الگوهای موفق گردشگری	توسعه وبسایت‌های کارآمد در گردشگری	ادراکی از یک سازمان با رویکرد	بهره‌گیری از ابزارهای نوین وب

الکترونیکی در جهان	استراتژی‌ها و نقشه راه	مبتنی بر فروش و بازاریابی	2 و 3 در توسعه کسب و کار و بازاریابی صنعت گردشگری
		<input type="checkbox"/> استانداردهای بین-المللی صنعت گردشگری	<input type="checkbox"/> تبلیغات بازاریابی و فروش اینترنتی